

АННОТАЦИИ  
РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН(МОДУЛЕЙ)  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ  
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ  
НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ  
МАРКЕТИНГ  
ГОД НАЧАЛА ПОДГОТОВКИ  
2019

**Аннотация к рабочей программе дисциплины История**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная, Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	4 з.е. (144 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе дисциплины *Философия***

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Физическая культура и спорт**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОК-7 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

### Аннотация к рабочей программе дисциплины Математика

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	7 з.е. (252 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен,Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Иностранный язык**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	5 з.е. (180 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен,Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Правоведение**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Культура русской речи**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет



**Аннотация к рабочей программе дисциплины Основы документооборота**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Экономическая теория**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности  ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	10 з.е. (360 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен,Зачет,Курсовая работа

**Аннотация к рабочей программе модуля по дисциплине Теория статистики**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная, Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	5 з.е. (180 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе модуля по дисциплине Социально-экономическая статистика**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	5 з.е. (180 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Безопасность жизнедеятельности**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОК-8 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля по дисциплине История управленческой мысли**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	4 з.е. (144 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе модуля по дисциплине Теория организации**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	4 з.е. (144 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе модуля по дисциплине Организационное поведение**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	5 з.е. (180 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен



### Аннотация к рабочей программе дисциплины Менеджмент

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию  ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	6 з.е. (216 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе модуля по дисциплине Управленческий учет**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p> <p>ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	5 з.е. (180 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе модуля по дисциплине Финансовый анализ**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p> <p>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	5 з.е. (180 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Финансовый менеджмент**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p> <p>ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	5 з.е. (180 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Маркетинг**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	5 з.е. (180 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен,Курсовая работа

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Управление человеческими ресурсами**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p> <p>ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p> <p>ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	5 з.е. (180 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Стратегический менеджмент**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию  ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	5 з.е. (180 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен,Курсовая работа

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Бизнес-планирование**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности  ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет



**Аннотация к рабочей программе дисциплины Корпоративная социальная ответственность**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	5 з.е. (180 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Налоги и налогообложение**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности  ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Логистические методы управления фирмой**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p> <p>ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	5 з.е. (180 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Информационные технологии в менеджменте**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Управление операциями**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций  ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	5 з.е. (180 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Этика бизнеса**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Статистический анализ данных (SPSS)**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Государственное регулирование экономики**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет



**Аннотация к рабочей программе дисциплины Государственное и муниципальное  
управление**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная, Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Управление территорией**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p> <p>ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Управление малым и средним бизнесом**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p> <p>ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Экономика фирмы**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p> <p>ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	4 з.е. (144 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Управление проектами**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p> <p>ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Маркетинговые исследования**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> <p>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	8 з.е. (288 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен,Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Правовое регулирование маркетинговой деятельности**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная, Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p> <p>ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Маркетинг услуг**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> <p>ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет



**Аннотация к рабочей программе дисциплины Коммерческая деятельность**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	4 з.е. (144 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Маркетинговые коммуникации**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Управление продажами**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	4 з.е. (144 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Менеджмент-маркетинг**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> <p>ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	4 з.е. (144 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Поведение потребителей**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Маркетинговые интернет-коммуникации**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Основы интернет-маркетинга**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> <p>ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная, Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОК-7 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	0 з.е. (328 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	



**Аннотация к рабочей программе дисциплины *Управленческая психология***

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Психология управления**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Политология**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Социология**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Деловые коммуникации**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Организационные коммуникации**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Рынок ценных бумаг и биржевое дело**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Финансовые рынки и институты**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет



**Аннотация к рабочей программе дисциплины Инвестиционный анализ**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Управление инвестициями**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Моделирование бизнес-процессов**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Реинжиниринг и оптимизация бизнес-процессов**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная, Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Риск-менеджмент**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p> <p>ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Антикризисное управление**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p> <p>ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Управление изменениями**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p> <p>ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Управление организационной культурой**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p> <p>ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет



**Аннотация к рабочей программе дисциплины Технологии принятия управленческих решений**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p> <p>ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Корпоративные конфликты**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p> <p>ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Управление качеством**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности  ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	5 з.е. (180 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Стандартизация, сертификация и метрология**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности  ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	5 з.е. (180 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Лидерство в менеджменте**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины *Лидерство в организации***

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная,Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	3 з.е. (108 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Управление социальными проектами и социальное предпринимательство**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная, Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p> <p>ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Социальное проектирование**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
<b>Направленность (профиль) программы</b>	Маркетинг
<b>Уровень высшего образования</b>	Бакалавриат
<b>Формы обучения</b>	Очная, Очно-заочная
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p> <p>ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>
<b>Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины</b>	2 з.е. (72 час.)
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет